HARPER — CHARTE GRAPHIQUE · V5

Turning innovation into funding.

Identité visuelle du produit, de sa communication et de son motion design.



Octobre 2026

Sommaire

01

Fondations

L'idée directrice, les six règles dont tout découle, le ton éditorial en trois langues.

02

Logo

Le symbole, ses versions, le lock-up, la zone de protection, les fonds, les interdits.

03

Couleur et typographie

La palette et ses codes, les proportions, le dégradé, les combinaisons, l'impression ; Outfit et sa hiérarchie.

04

Applications

Les feuilles, la matière, les écrans de référence, la direction image, les gabarits, le produit, l'espace et les formes, le motion.

Périmètre : logo, identité autour du produit, publicités, visuels de communication, motion design. La charte prime sur l'interface : le produit y est représenté tel qu'il doit devenir.

01

Fondations

L'idée directrice, les six règles dont tout le reste découle, le ton éditorial et ses trois langues.

L'IDÉE DIRECTRICE

Un fond, une phrase, un dégradé, quelques points.

Une identité épurée, premium sans luxe décoratif. L'intelligence n'est pas décorée : elle se montre comme une lumière qui travaille. En interne, on résume ça par « la puissance cachée derrière la simplicité » ; vers l'extérieur, un seul slogan : Turning innovation into funding.



Les six règles

01

Un écran, une phrase

Le texte est centré, seul, en bas de casse, souvent coupé en deux temps. Le vide est le premier élément de design.

02

Trois fonds, jamais plus

Gris clair, blanc cassé, encre. Pas de fond violet plein, sauf un moment de bascule. Le fond donne le tempo.

03

Une seule couleur, en dégradé

Toute l'intelligence est portée par un seul dégradé : orbe, bulle, feuilles, points. Jamais en aplat brut.

04

Une sans géométrique, fine

Light et regular, anthracite plutôt que noir. L'emphase se fait par la taille et l'italique, jamais par le gras.

05

La superposition comme matière

Des feuilles obliques translucides, empilées : là où elles se croisent, la couleur s'approfondit. C'est le mécanisme du logo.

06

Le mouvement est le message

Points qui s'organisent, courbe qu'on parcourt, feuilles qui glissent l'une sur l'autre. Une intention devenue structure.

Le ton éditorial

Harper parle comme un interlocuteur financier sûr de ses chiffres : sobre, précis, affirmatif. On vouvoie.

✓ À faire

Vos pièces sont collectées, analysées, synthétisées.
Vous décidez.

Le vouvoiement, des verbes concrets qui disent ce que Harper fait, des phrases courtes qui finissent sur la décision.

12 exonérations sécurisées en 2025.

Des chiffres exacts, en chiffres, sans adjectif pour les vendre. Un fait vaut mieux qu'une promesse.

Demander une démo · Vraag een demo aan · Book a demo

L'appel à l'action à l'infinitif en français, à l'impératif de politesse en néerlandais, à l'impératif en anglais. Jamais de « Cliquez ici ».

⚠ À ne pas faire

Révolutionnez votre R&D grâce à l'IA !

Pas de superlatif, pas de point d'exclamation, pas de « propulsé par l'IA » : l'intelligence se constate dans le résultat, elle ne s'annonce pas.

Transformer l'innovation en financement.

Le slogan ne se traduit pas, ne se reformule pas et n'entre pas dans le corps du texte : il se pose en anglais, en pied, après tout le reste.

HARPER, le Harper, Harper®

Harper s'écrit Harper, sans article, sans capitales, sans ® dans les textes. Sujet de verbes concrets ; pour le désigner autrement, « la plateforme ».

Trois langues, une voix

Même registre, mêmes règles ; chaque langue garde sa typographie. Le slogan reste en anglais partout.

Règle	Français	Néerlandais	Anglais
Adresse	Vous, votre	U, uw	You, your
Phrase d'écran	bas de casse, point final	bas de casse, point final	bas de casse, point final
Titres	Capitale initiale seule	Capitale initiale seule	Sentence case, jamais Title Case
Ponctuation	Espace fine avant : ; ? ! — guillemets « »	Pas d'espace avant : ; ? ! — guillemets „ ”	Pas d'espace avant : ; ? ! — guillemets “ ”
Orthographe	Rectifiée admise, cohérente par support	Groene Boekje	Britannique : analyse, summarise, programme
Nombres	12 345,60 € · 20 %	12.345,60 € · 20 %	€12,345.60 · 20%
Appel à l'action	Infinitif : Demander une démo	Impératif poli : Vraag een demo aan	Impératif : Book a demo
Termes métier	Incitants fiscaux R&D, dossier, pièce justificative	Fiscale R&D-stimuli, dossier, bewijsstuk	R&D tax incentives, file, supporting document

Un texte se rédige dans sa langue, il ne se traduit pas mot à mot : la phrase d'écran néerlandaise ou anglaise a sa propre chute.

02

Le logo

Le symbole, ses versions, le lock-up, la zone de protection, les fonds autorisés et les interdits.

Le symbole



Le H n'est pas dessiné : il émerge de feuilles qui se superposent.

1. **Les feuilles** — quatre par montant, obliques à 25°, translucides, du pervenche pâle en haut au bleu électrique en bas. Coins quasi vifs : 2 % de leur hauteur.

2. **La traverse** — une feuille horizontale plus dense qui relie les deux montants : là où elle croise les autres, la couleur s'approfondit en violet puis en indigo.

3. **Les croisements** — le bas des montants, en indigo profond : la densité de la superposition. C'est l'intelligence qui se montre, des couches qui se combinent.

Fichier de référence : harper-symbole-v2.png (fond transparent). Le vectoriel est à produire.

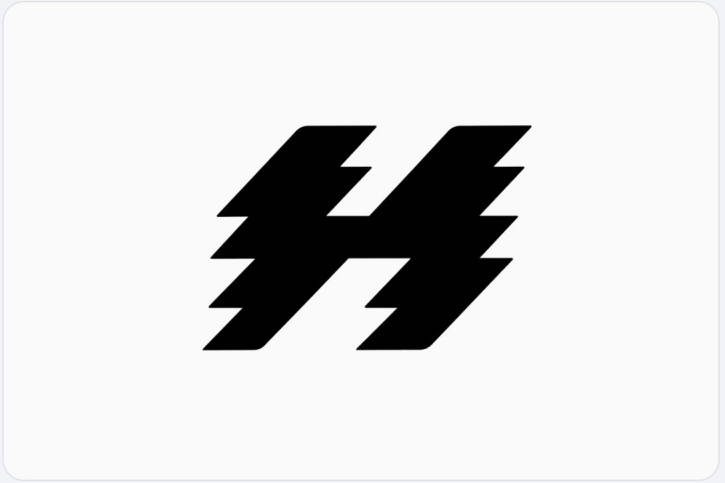
Les versions du symbole

La couleur d'abord ; le monochrome quand la couleur est impossible. Pas d'autre version.



Couleur — version principale

Sur tout support écran et imprimé en quadrichromie. C'est la version par défaut, toujours préférée ; la seule qui porte la superposition.



Monochrome noir texte

#151517. Feuilles pleines, sans transparence, même pente. Supports une couleur sur fond clair : gravure, tampon, favicon. Jamais à l'écran quand la couleur est possible.



Monochrome blanc

#F2F2F3, sur l'encre violette et les supports une couleur sombres. Même construction que le noir ; invisible sur fond clair.

Fichiers : harper-symbole-v2.png, harper-symbole-v2-mono-noir.png, harper-symbole-v2-mono-blanc.png (fond transparent).

Le lock-up et la zone de protection



Lock-up vertical — version principale

Wordmark Outfit 400 centré sous le symbole, à 130 % de sa largeur. Master officiel, jamais reconstruit : harper-lockup-vertical.svg (et -encre pour le fond sombre).



Lock-up horizontal

Symbole à gauche, à hauteur de la capitale du H (correction optique de 4 %), centré sur elle. Master officiel : harper-lockup-horizontal.svg (et -encre).



Zone de protection

x = la hauteur d'une feuille, libre tout autour du symbole et du lock-up. Aucun texte, aucun élément graphique, aucun bord n'y entre.

TAILLES MINIMALES

Symbole couleur : 40 px, 10 mm · monochrome : 32 px

Harper

Lock-up : 48 px, 12 mm · en dessous, le micro-symbole

Le logo sur les fonds

Les trois fonds de la charte, et ce qui est exclu.



✓ Blanc cassé #FAFAFA

Le fond de référence : signature, produit, documents.



✓ Gris clair #E8E9EE

Le fond principal des écrans et des visuels.



✓ Encre violette #191826

Version couleur, avec de l'air autour ; la trame peut rester derrière.



⚠ Violet ou dégradé — exclu

Le symbole se fond dans sa propre couleur ; jamais sur violet, ni sur photo chargée.

Ce qu'il ne faut pas faire

Le symbole s'utilise tel quel, à partir du fichier de référence.
Toute modification est exclue.



Ne pas recolorer

Ni une autre teinte, ni un aplat : les feuilles gardent leur dégradé.



Ne pas changer la pente

La pente est de 25°, toujours ; ni rotation, ni perspective.



Pas d'ombre portée

Ni relief, ni halo ; pas de grain sous 120 px.



Pas de contour

Ni cadre, ni filet, ni pastille autour.



Pas sur violet

Ni sur le dégradé, ni sur une photo chargée.



Pas sans air

La zone de protection est toujours respectée.

03

Couleur et typographie

La palette et ses codes, les proportions, le dégradé, les combinaisons autorisées ; Outfit, sa hiérarchie et ses règles.

La couleur

Un violet froid, électrique, qui n'existe qu'en dégradé, en halo ou en feuilles. Des neutres à peine bleutés, 95 % du temps.

Indigo électrique
#4F5BFF · départ du dégradé, la puissance

Violet Harper
#7557FF · le cœur, continuité avec le logiciel

Pervenche
#8A80FF · fin du dégradé, la lumière

Pervenche pâle
#C4C6FF · haut des feuilles, halos

Bleu électrique
#334FF3 · bas des feuilles

Indigo profond
#1B1873 · les croisements

Gris clair
#E8E9EE · fond principal

Blanc cassé
#FAFAFA · produit, réponse

Encre violette
#191826 · la profondeur

Lueur
#A3ACFF · points et traits sur l'encre

Anthracite
#47485A · texte courant

Noir texte
#151517 · l'emphase

Les codes couleur

Nom	Hex	RVB	Usage
Indigo électrique	#4F5BFF	79 · 91 · 255	Départ du dégradé, orbes et halos. Jamais en aplat.
Violet Harper	#7557FF	117 · 87 · 255	Cœur du dégradé, continuité avec le logiciel. Aplat réservé à l'écran de bascule.
Pervenche	#8A80FF	138 · 128 · 255	Fin du dégradé, points, fin d'orbe.
Pervenche pâle	#C4C6FF	196 · 198 · 255	Verre, halos, transparences. Jamais comme fond de texte.
Indigo profond	#1B1873	27 · 24 · 115	Les croisements de feuilles, le bas du logo. Jamais en aplat ni en texte.
Bleu électrique	#334FF3	51 · 79 · 243	Le bas des feuilles obliques. Réservé aux feuilles et à leur dégradé.
Lueur	#A3ACFF	163 · 172 · 255	Points, courbes et traits sur l'encre. Jamais en aplat ni en texte.
Gris clair	#E8E9EE	232 · 233 · 238	Fond principal, 95 % des écrans.
Blanc cassé	#FAFAFA	250 · 250 · 250	Fond produit, réponse, signature.
Encre violette	#191826	25 · 24 · 38	Fond sombre, la profondeur.
Anthracite	#47485A	71 · 72 · 90	Texte courant sur fonds clairs.
Noir texte	#151517	21 · 21 · 23	L'emphase, le wordmark, le monochrome.
Blanc texte	#F2F2F3	242 · 242 · 243	Texte et monochrome sur l'encre.

Les proportions

Les fonds sont neutres 95 % du temps. Le violet est rare, et c'est ce qui le rend précieux.

Gris clair et blanc cassé
Les fonds, l'espace, le silence

Encre
Le troisième tempo

Texte

✓ **Le violet en dégradé ou en halo**

Une bulle, une orbe floue, un verre, quelques points. Un seul objet violet par écran, rarement deux.

✓ **Un aplat violet, une fois**

L'écran de bascule, au moment où tout change. Pas deux fois dans une même séquence.

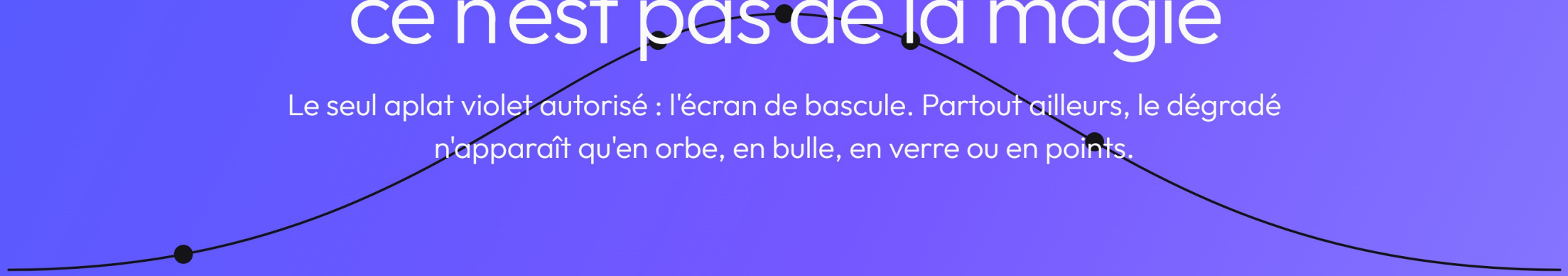
⚠ **Jamais de violet décoratif**

Pas de fond violet plein sur une page, pas de bandeau, pas de filet violet, pas de texte courant violet, pas de gris chaud.

LE DÉGRADÉ

ce n'est pas de la magie

Le seul aplat violet autorisé : l'écran de bascule. Partout ailleurs, le dégradé n'apparaît qu'en orbe, en bulle, en verre ou en points.



Spécification

Linéaire, 115°. #4F5BFF à 0 %, #7557FF à 55 %, #8A80FF à 100 %. Toujours ces trois arrêts, toujours cet angle.

L'orbe et le halo

Radial, #7557FF au centre, #4F5BFF à 45 %, fondu dans le fond à 72 % ; flou de 18 px, opacité 85 %.

Le texte sur violet

Uniquement blanc, uniquement dans la bulle à 24 px ou plus. Le texte courant et le surtitre ne sont jamais violets.

Les combinaisons texte / fond

Contraste mesuré (WCAG). Le seuil est 4,5:1 pour le texte courant, 3:1 à partir de 24 px.

Anthracite sur gris clair ✓ 7,4:1 — texte courant	Noir texte sur gris clair ✓ 15:1 — emphase	Blanc texte sur encre ✓ 15,6:1 — texte courant	Lueur sur encre ✓ 8,3:1 — signes, pas de texte
Blanc sur violet Harper ✓ 4,6:1 — bulle uniquement	Blanc sur pervenche ⚠ 3,1:1 — 24 px minimum	Violet sur gris clair ⚠ 3,8:1 — exclu en texte ; un mot à 24 px et plus seulement	Blanc sur pervenche pâle ⚠ 1,4:1 — exclu

L'impression : CMJN et Pantone

Le violet Harper est hors gamut CMJN : en quadri il grise. On ne le force pas, on choisit le bon procédé.

Couleur	CMJN (FOGRA39)	Pantone retenu
Violet Harper #7557FF	69 · 64 · 0 · 0	2725 C
Indigo électrique #4F5BFF	76 · 64 · 0 · 0	2726 C
Pervenche #8A80FF	56 · 50 · 0 · 0	2715 C
Pervenche pâle #C4C6FF	28 · 22 · 0 · 0	2705 C
Indigo profond #1B1873	98 · 94 · 0 · 24	2738 C
Bleu électrique #334FF3	84 · 70 · 0 · 0	2728 C
Encre #191826 (fonds)	85 · 75 · 20 · 90	Black 6 C
Texte fort / courant	K 100 / K 80	—
Gris clair #E8E9EE	11 · 8 · 6 · 0	Cool Gray 1 C

Ton direct d'abord

Logo et aplats de marque en Pantone dès que le support le permet : cartes, papeterie, kakémonos, packaging.

Quadri acceptée, jamais retouchée

En CMJN obligatoire, on garde les valeurs ci-contre sans les « booster » ; le logo passe plus souvent en monochrome noir, l'encre et le gris portent la marque.

Texte en noir pur

Toujours K 100, jamais en noir composé.
L'encre en noir riche sert aux fonds seulement.

Références Pantone retenues par proximité colorimétrique ; la première impression en ton direct sert de bon à tirer, et si 2665 C s'avère plus juste que 2725 C sur papier, la charte s'aligne sur le papier.

La police : Outfit

La police officielle de Harper : une sans géométrique, fine, libre de droits (Google Fonts). Trois graisses, pas de gras.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 éàèùçœ

Light 300

Les phrases d'écran, les titres, le mot géant, le texte courant. La graisse par défaut.

Regular 400

Le wordmark — la seule graisse admise pour lui —, la bulle, les titres de section.

Medium 500

Les surtitres en capitales espacées, les libellés de carte. Jamais au-delà.

Poppins n'est qu'un repli technique (support qui ne peut pas charger Outfit) et une continuité avec l'existant ; elle ne se choisit jamais.

La hiérarchie typographique

Style	Taille	Graisse	Interlettrage	Usage et couleur
Mot géant	150	300 italique	−5 %	Un seul mot, en bas à gauche. Noir texte.
Signature	56	400	−3,5 %	Le wordmark Harper. Noir texte sur blanc cassé.
Titre	52	300	−3 %	Titre de document ou d'annonce. Noir texte.
Phrase d'écran	34	300	−2 %	La phrase centrée d'un écran. Anthracite sur gris, blanc texte sur encre.
Phrase secondaire	26	300	−2 %	De part et d'autre d'un objet ; la conclusion en italique.
Bulle	24	400	−1 %	Blanc sur le dégradé, dans la bulle. Le seul texte sur violet.
Titre de section	26	400	−2 %	Documents. Noir texte.
Chapeau	18	300	0	Documents, 900 px de large au plus. Anthracite.
Corps	14	300	0	Texte courant des documents, interligne 1,5. Anthracite.
Surtitre	12	500 capitales	+22 %	Anthracite, jamais violet à cette taille. Court.

Tailles en pixels à l'échelle des documents de référence ; à l'écran vidéo, multiplier par le facteur du cadre.

Typographie : à faire, à ne pas faire

✓ À faire

arrêtez de gérer,

Une phrase par écran, centrée, en bas de casse, coupée en deux temps.

décider.

L'emphase par la taille et l'italique, en noir texte.

HARPER — DIRECTION BRANDING

Les capitales espacées réservées au surtitre, court, en anthracite — jamais en violet à cette taille.

⚠ À ne pas faire

Arrêtez de gérer !

Pas de gras, pas de capitale initiale sur les écrans, pas de point d'exclamation.

décider.

Pas d'emphase par la couleur : le texte n'est jamais violet, sauf un mot.

TURNING INNOVATION

Pas de phrase en capitales, pas d'interlettrage élargi sur le texte courant.

04

Applications

Les feuilles, la matière, les écrans de référence, la direction image, les gabarits, le produit, l'espace et les formes, le motion, et ce qui reste à trancher.

Les feuilles : la superposition

Le mécanisme du logo devient le motif de la charte. Il remplace le verre de la V3.

NAPPE DE QUATRE FEUILLES · PENTE 25°



Construction

Trois à cinq parallélogrammes inclinés à 25° (skewX −25°), décalés de 24 à 56 px, coins à 2 % de leur hauteur. Bleu électrique #334FF3 → violet Harper → pervenche pâle.

Couleur

Dégradé feuille à 115° : bleu électrique → violet Harper → pervenche pâle, à 85 % d'opacité, en mode multiplication. Deux feuilles croisées donnent l'indigo profond.

Où

Sur gris clair ou blanc cassé avec l'ombre feuille ; sur l'encre sans ombre. Une nappe par écran, jamais en fond de page entier, jamais derrière du texte courant.

En motion

Les feuilles glissent l'une sur l'autre le long de la pente ; le croisement s'approfondit. Une seule bouge à la fois.

Matière : grain, trame, obliquité

Le grain est une matière, les points sont un récit, il n'y a pas de confettis.



✓ Le grain

Bruit monochrome fin, 5 % d'opacité, uniquement sur les surfaces en dégradé de 200 px et plus. Jamais sur les fonds plats, le texte, ni le logo sous 120 px.



✓ La trame

Hairlines de 1 px en lueur, 7 % d'opacité, à 25°, pas de 24 px à taille de référence puis à l'échelle du format. Sur l'encre uniquement. Pas de trame de points, pas de scanlines, pas de grille orthogonale.



⚠ Pas de particules

Aucun champ de particules flottantes, aucun confetti : c'est le cliché IA. Les seuls points de Harper sont peu nombreux, intentionnels, et finissent en structure.

Les huit écrans de référence

Chaque visuel ou séquence part de l'un de ces écrans, en 16/9.

01 · UNE PHRASE

arrêtez de gérer,

02 · L'EMPHASE

il vous reste à

décider.

03 · L'ORBE ET LES POINTS

la complexité cache l'essentiel

04 · LA BASCULE



ce n'est pas de la magie

05 · LA RÉPONSE

Fait. 12 exonérations.

06 · DEUX MOTS, UNE FLÈCHE

Reprenez —— la main

07 · LES FEUILLES

L'intention devient



structure.

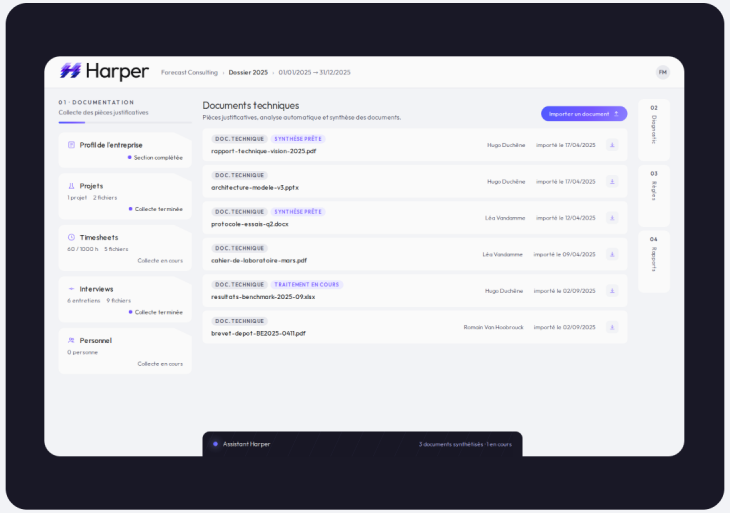
08 · LA SIGNATURE



Harper

La direction image

Harper montre ce qu'elle fait et qui le fait. Elle ne montre jamais une métaphore de ce qu'elle fait.



portrait, lumière naturelle, fond neutre

poignées de main · cerveaux en réseau · blobs 3D · visuels générés · illustrations

✓ Le produit, à plat

L'interface est la preuve de la promesse. Capture à plat, cadre à rayon 16, ombre feuille, sur l'encre avec une nappe. Jamais de mockup d'ordinateur, jamais de perspective. Écrans fictifs rendus à la charte, parce que le produit évoluera.

✓ Les personnes réelles

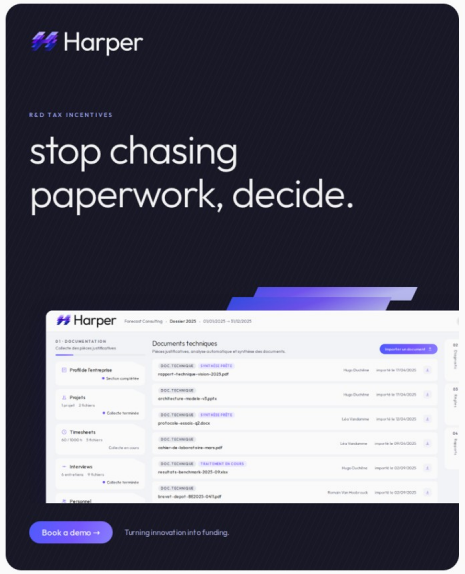
L'équipe et les clients qui témoignent, parce qu'on fait confiance à des visages. Fond neutre ou flou, pas de mise en scène, jamais de banque d'images, jamais de teinte violette sur la photo.

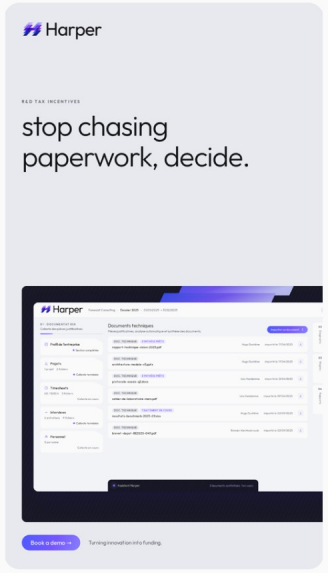
⚠ Ni photo d'ambiance, ni illustration

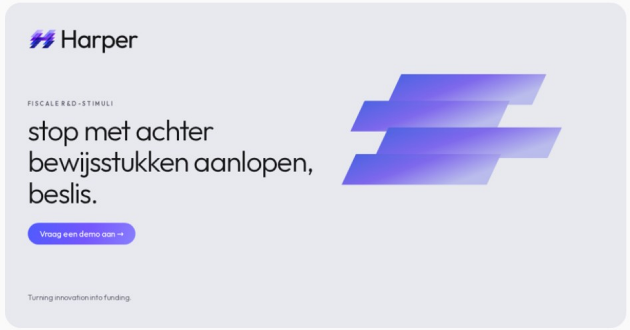
Ce sont les images de tous les acteurs du financement et de l'IA. Le système d'image de Harper, c'est les feuilles, la typographie et le produit. Les pictogrammes : une seule famille de traits fins, jamais en décor.

Les gabarits de communication

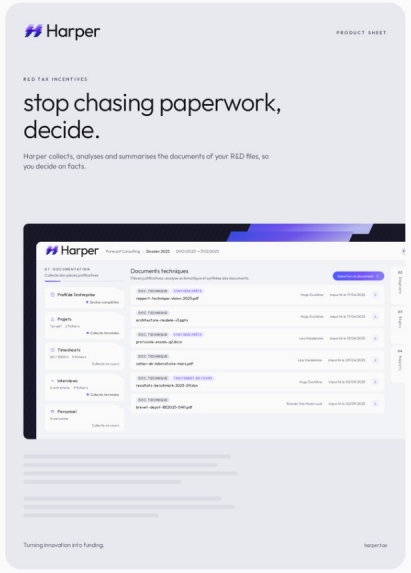
Six formats, une seule anatomie : surtitre, phrase d'écran, un seul objet, lock-up et slogan en pied. Deux fonds, trois états, trois langues.











Formats

Post 1080 × 1350 · story 1080 × 1920 · publicité 1200 × 628 · bannière 1584 × 396 · slide 1920 × 1080 · A4.

États et fonds

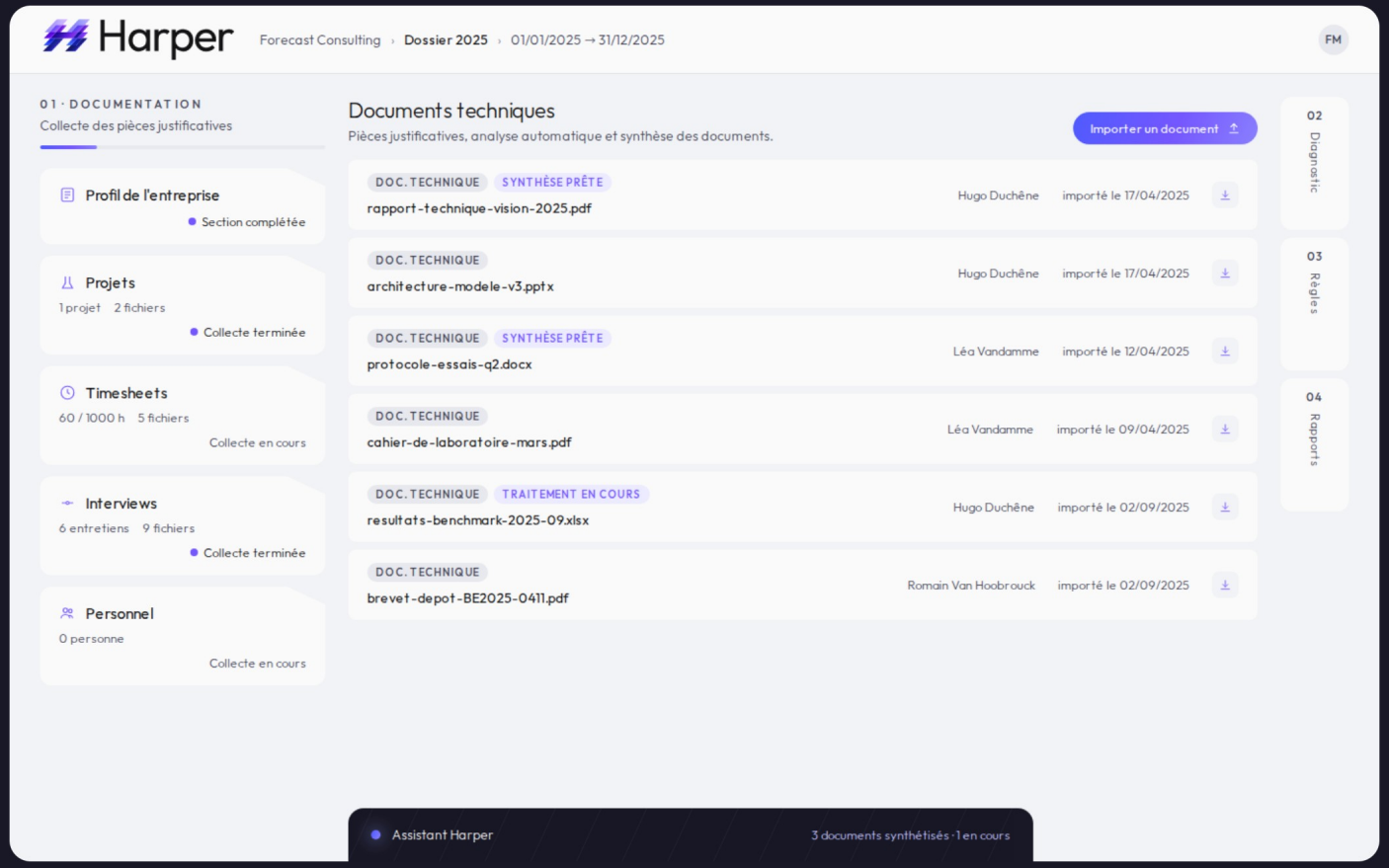
Texte seul, texte + nappe, texte + produit. Gris clair au quotidien, encre pour les annonces et le produit. Le violet n'est jamais un fond.

Texte : FR, NL, EN

Zones calibrées sur le néerlandais. Surtitre 28 caractères, phrase 48 à 80 selon le format, appel à l'action 22. Bulle réservée à l'appel à l'action et à la citation.

Le produit, vers la charte

La charte prime. L'interface est représentée telle qu'elle doit devenir, en trois ajustements.



01

Le texte en anthracite

Noir texte et anthracite pour tout ce qui se lit ; le violet réservé aux actions, aux états et à l'assistant.

02

Outfit, trois graisses

Light pour le courant, Regular pour les noms, Medium en capitales espacées pour les libellés.

03

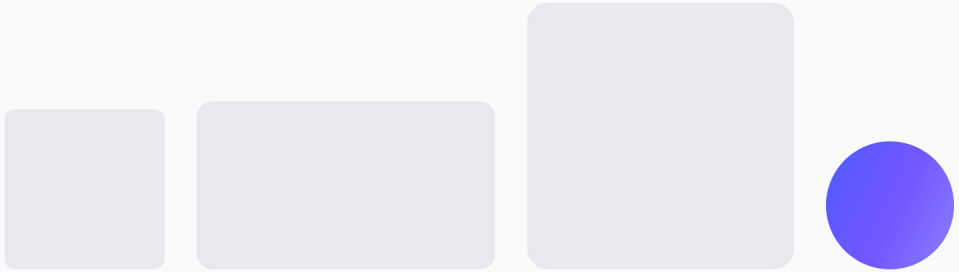
L'onglet de dossier à 25°

Cartes sans bordure, rayons 8 et 12, et le coin coupé à la pente du logo au lieu de 45° : la carte devient une citation directe du symbole.

Espace et formes

Trois rayons : 8, 12, 16 px. Le principe derrière, environ 6 % du petit côté plafonné à 16 : net comme le logo en petit, doux en grand.

LES RAYONS



8 · ≤ 160 px — 12 · 160–270 px — 16 · plafond — pilule

Deux objets à part : la pilule (bulle, points) et la feuille oblique, dont le rayon vaut 2 % de sa hauteur, comme les coins du logo. Une carte reste sans bordure ni ombre.

LES ESPACEMENTS

- 12 · gouttière entre pastilles
- 16 · gouttière de grille, écart nom / symbole
- 22 · padding vertical d'une carte
- 24 · padding horizontal d'une carte ; pas de la trame à taille de référence
- 44 · padding horizontal de la bulle
- 56 · marge latérale de page, décalage max des feuilles
- 64 · marge haute et basse de page

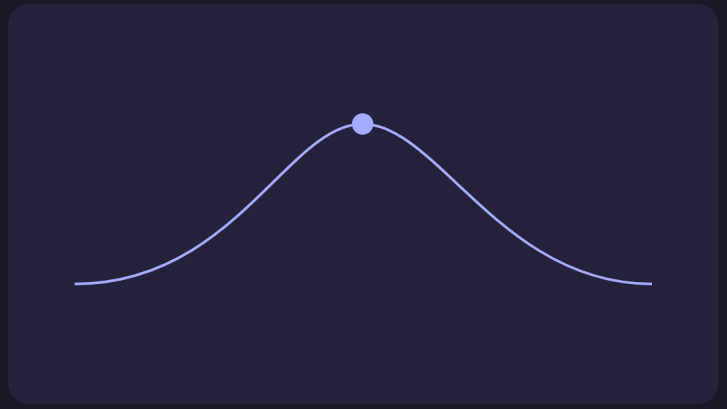
Motion

Aucune animation n'est une décoration. Du désordre vers la structure, montré une fois, calmement.



Les points s'organisent

Dispersés au départ, ils s'alignent en ligne, en courbe, en structure. C'est le motif de l'intelligence.



La courbe se parcourt

Une ligne fine, tracée d'un bout à l'autre, un point qui la suit. Le chemin est visible, pas l'effet.



La flèche relie

Deux mots, un trait qui se trace entre eux. Une seule chose bouge à la fois ; pas de particules, pas de scintillement.

Ce qui est tranché, ce qui reste

TRANCHÉ

Le wordmark en Outfit Regular 400 ; la palette et ses codes, le bleu électrique #334FF3 ; les rayons 8, 12, 16 ; le grain à 5 %, la trame à 7 % ; la zone de protection et les minima ; les lock-ups masters ; l'icône et le micro-symbole ; le slogan en anglais ; le surtitre en anthracite.

L'impression : ton direct Pantone, quadri acceptée, texte K 100. La direction image : le produit à plat et les personnes réelles, ni ambiance ni illustration. Les six gabarits en trois langues. Le ton : sobre, précis, on vouvoie.

RESTE

Le motion en situation

Une première séquence animée sur les huit écrans, pour valider le tempo, le glissement des feuilles et la lueur sur l'encre. Une seule feuille bouge à la fois ; le croisement s'approfondit.

Pris en charge par Julien, en dernier.