Neoshore

IDENTITÉ DE MARQUE
DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

# Charte *graphique*

*tout ce qu'il faut pour rester nous* ↘

| 12 | 11 | 2 |
|---|---|---|
| sections, du logo aux contrastes | motifs signature à réutiliser | familles typographiques, deux rôles |


01 · PLATEFORME DE MARQUE
02 · LOGO
03 · ZONE DE PROTECTION
04 · USAGES INTERDITS
05 · PALETTE COULEURS
06 · TYPOGRAPHIE
07 · MOTIFS SIGNATURE
08 · ICONOGRAPHIE
09 · DIRECTION PHOTO
10 · TON DE VOIX
11 · APPLICATIONS
12 · CONTRASTES


Connect, ***Develop***, Succeed.


VERSION 1.0 — SEPTEMBRE 2026
NEOSHORE.EU

SOMMAIRE

# Douze règles pour que tout se ressemble, ***sans se répéter***.


01 Plateforme de marque 03

02 Logo : versions & construction 04

03 Zone de protection & tailles minimales 05

04 Usages interdits du logo 06

05 Palette couleurs 07

06 Typographie & échelle 09

07 Motifs signature 11

08 Iconographie & traits dessinés 12

09 Direction photo 13

10 Ton de voix & copywriting 14

11 Applications 15

12 Accessibilité & contrastes 16


### Comment lire ce document

Les pages 01 à 04 sont des règles fermées : le logo ne se discute pas. Les pages 05 à 11 décrivent un langage : les valeurs sont fixes, la composition reste libre. La page 12 fixe les seuils de lisibilité à respecter dans tous les cas.

### Fichiers sources

Logos, jeu de tokens CSS et deck de référence sont livrés avec cette charte. Toute nouvelle déclinaison part de ces fichiers, jamais d'une capture d'écran.

# Un dossier soigné, ***posé sur une table***.

Atelier, carnet manuscrit, chaleureux et fait-main. Des cartes blanches légèrement scotchées de travers, des annotations à la main, des mots-clés entourés au feutre, des photos comme des tirages collés. Premium mais humain, jamais corporate froid.

01

### Fait-main

Le léger désordre est volontaire. Rien n'est parfaitement aligné à la grille, tout reste maîtrisé.

02

### Premium

Titres fins, marges généreuses, ombres longues et douces. La qualité passe par le vide, pas par l'effet.

03

### Une idée à la fois

Un geste dominant par page — titre, gros chiffre ou photo — et une infrastructure calme autour.

SIGNATURE DE MARQUE

## Connect, ***Develop***, Succeed.

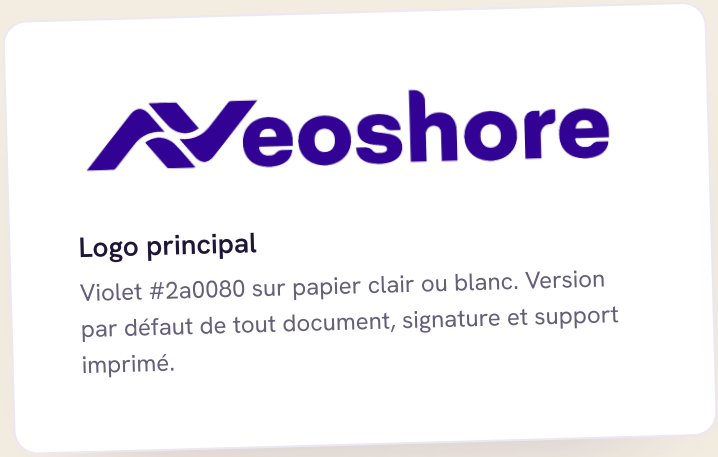
Elle se pose en clôture de document ou de prise de parole. Elle ne s'intègre jamais au bloc logo et ne se traduit pas.

### Anti-style — ce qui casse la marque

- ✕ Fond blanc pur et pages texte seul
- ✕ Mango green et cyan de l'ancienne charte
- ✕ Emphase par une couleur de texte fantaisie
- ✕ Puces classiques alignées à la grille
- ✕ Ombres dures, néons, halos lumineux
- ✕ Dégradés agressifs en fond de page

# Trois versions, ***une seule par défaut***.

Le logo horizontal violet est la version de référence. Le réverse s'utilise dès que le fond est foncé. Le symbole seul ne remplace le logo complet que lorsque la marque est déjà identifiée.




### Logo principal

Violet #2a0080 sur papier clair ou blanc. Version par défaut de tout document, signature et support imprimé.




### Logo réverse

Blanc pur sur violet, sur dégradé violet foncé ou sur photo sombre avec réserve suffisante.



### Symbole

Avatar, favicon, watermark en débord de page. Jamais en signature d'un document externe.

### Formats et fichiers

- ✓ **SVG** pour tout usage écran et vectoriel, impression grand format, découpe.
- ✓ **PNG transparent** à 3× la taille d'affichage pour les outils bureautiques.
- ✓ **PDF vectoriel** pour les imprimeurs, en couleur d'accompagnement Pantone si le support l'exige.
- ✗ Jamais de JPEG : le fond blanc du fichier apparaît sur les papiers colorés.

*en cas de doute : le violet, horizontal, sur du clair ✓*

# Le logo a besoin de ***vide autour de lui***.

L'unité de mesure est **x**, la hauteur du symbole. Aucun texte, filet, image ou bord de page n'entre dans la zone de protection.




### TAILLES MINIMALES — IMPRESSION

**28** mm — largeur du logo horizontal

**8** mm — hauteur du symbole seul

### TAILLES MINIMALES — ÉCRAN

**120** px — largeur du logo horizontal

**32** px — hauteur du symbole seul

! En dessous de ces seuils, le creux entre les deux branches du symbole se referme à l'impression. Passer au symbole seul plutôt que réduire le logo complet.

# Le désordre est pour les cartes, ***pas pour le logo***.




✕ Déformer, étirer ou comprimer




✕ Recolorer hors palette




✕ Ajouter ombre portée, contour ou relief




✕ Poser sur un fond chargé sans réserve




✕ Faire pivoter le bloc logo




✕ Reconstruire le bloc ou retyper le nom

**LA RÈGLE COURTE**

Le logo s'insère, il ne se redessine pas. Toute variante — verticale, monochrome, monogramme, animation — passe par une validation interne avant diffusion.

# Le violet et le papier portent ***80 % du visuel***.

## VIOLETS — COULEUR STRUCTURANTE

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Violet** --violet | HEX #2A0080 · RVB 42 0 128 · CMJN 67 100 0 50 | Emphase, chiffres, mots-clés |
| **Violet 700** --violet-700 | HEX #3A16A4 · RVB 58 22 164 · CMJN 65 87 0 36 | Haut des dégradés |
| **Violet 600** --violet-600 | HEX #6A4BD0 · RVB 106 75 208 · CMJN 49 64 0 18 | Eyebrow, accents |
| **Violet 200** --violet-200 | HEX #B6A6EC · RVB 182 166 236 · CMJN 23 30 0 7 | Cercles dessinés |

## PAPIERS — FONDS DE PAGE, JAMAIS BLANC PUR

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Papier violet** --paper-violet | HEX #F1ECFA · RVB 241 236 250 · CMJN 4 6 0 2 | Fond de page impair |
| **Papier crème** --paper-cream | HEX #F3EDE1 · RVB 243 237 225 · CMJN 0 2 7 5 | Fond de page pair |

## ENCRES — TEXTE COURANT

**Encre**
#1F1638 · 31 22 56
CMJN 45 61 0 78

**Encre douce**
#5C5670 · 92 86 112
CMJN 18 23 0 56

**Encre pâle**
#66607C · 102 96 124
CMJN 18 23 0 51

Les valeurs CMJN sont des conversions indicatives à partir du RVB. Faire valider une épreuve avant tout tirage offset.

# L'orange et le vert sont des accents, ***pas des aplats***.



### Orange terracotta — la main de l'auteur

#D9824A · CMJN 0 40 66 15
#C06A1F · CMJN 0 45 84 25
#E3A36F · CMJN 0 28 51 11

Annotations manuscrites, soulignements dessinés, surligneurs. Une à deux occurrences par page, jamais plus.



### Vert — la réussite

#4A9E7A · CMJN 53 0 23 38
#7CC79B · CMJN 38 0 22 22
#9CCFB4 · CMJN 25 0 13 19

Résultats, rétention, coches, dernière étape d'un process. Réservé au positif prouvé.

## DÉGRADÉS

### Dégradé d'emphase

linear-gradient(122deg, #3A16A4, #22006E 66%, #160050)
Cartes cas client, argument décisif, encarts blancs sur fond violet.

### Dégradé couverture

radial-gradient(120% 130% at 86% 8%, #4A18B8, #2A0080 40%, #160050)
Réservé aux couvertures et pages de clôture.

### Dosage sur une page



papier 60 % violet 25 % orange 8 % vert 5 %

Proportions indicatives. Si l'orange ou le vert saute aux yeux avant le contenu, la page est déséquilibrée.

### Surligneur

mot surligné

rgba(247, 168, 92, 0.5)
Rectangle pivoté de 1 à 2°, posé derrière le mot. Un seul par page.

# Deux familles, ***deux rôles***.

## Hanken Grotesk

TITRES, CORPS, CHIFFRES · GOOGLE FONTS

Aa Bb Cc — 0123456789

| Aa | Aa | Aa | **Aa** | ***Aa*** |
|---|---|---|---|---|
| 200 · gros chiffres | 300 · titres | 400 · corps | 600 · eyebrow, labels | 700 italic · emphase |

## Caveat

ANNOTATIONS

*nos consultants, sur le terrain ↗*

Weights 500 à 700. Uniquement pour des annotations courtes et des légendes de photo. Jamais pour un titre, un tableau ou du corps de texte.

LA RÈGLE D'EMPHASE

Un titre est fin. Le mot qui compte passe en ***italique gras***.

Sur papier clair, ce mot est en violet #2A0080. Sur fond violet, il reste blanc. Un seul mot-clé par titre.

### Réglages

Titres — letter-spacing −2 px, interligne 1,05

Eyebrow — majuscules, letter-spacing 3 px, weight 600

Corps — interligne 1,5 à 1,6, largeur max 70 caractères

Chiffres clés — weight 200, jamais en gras

### Substitution

Si Hanken Grotesk n'est pas disponible dans un outil bureautique, utiliser la police système sans-serif de la machine. Ne jamais remplacer par Inter, Roboto ou Arial : la substitution doit rester visiblement provisoire.

# Une échelle de référence, ***deux médias***.

La colonne écran est la valeur canonique, sur une slide 1920 × 1080. La colonne impression est l'équivalent sur une page A4.

| RÔLE | TOKEN | ÉCRAN | PRINT | WEIGHT |
|---|---|---|---|---|
| Chiffre clé | --t-num-xl | 182 px | 64 pt | 200 |
| Display / couverture | --t-display | 84 px | 40 pt | 300 |
| Titre de section large | --t-h1 | 62 px | 32 pt | 300 |
| Titre standard | --t-h2 | 50 px | 26 pt | 300 |
| Titre de carte | --t-h3 | 28 px | 14 pt | 600 |
| Chapô | --t-lead | 24 px | 12 pt | 400 |
| Corps | --t-body | 21 px | 11 pt | 400 |
| Description | --t-small | 18 px | 9,5 pt | 400 |
| Eyebrow | --t-eyebrow | 15 px | 8,5 pt | 600 |
| Annotation Caveat | --t-hand | 30 px | 15 pt | 600 |

### Planchers de lisibilité

Slide 1920 × 1080 : jamais moins de 24 px.
Document imprimé : jamais moins de 9 pt, 11 pt pour tout texte à lire en continu.
Interface mobile : cible tactile 44 px minimum.

### Marges

Slide : 96 px sur les quatre bords.
A4 : 18 mm en tête et pied, 20 mm sur les côtés.
Les éléments scotchés peuvent déborder de la marge, jamais du format.

# Ces onze gestes, ***c'est le style***.

entouré

### 01 · Scribble

Cercle ou soulignement tracé à la main, irrégulier, autour d'un mot-clé.

ils restent ✓

### 02 · Annotation

Phrase manuscrite courte, une flèche, légère rotation. Une par page.



### 03 · Carte scotchée

Carte blanche pivotée de −3° à +3°, ombre longue. Sens alternés.

surligné

### 04 · Surligneur

Rectangle orange semi-transparent, pivoté, posé derrière le mot.

3%

### 05 · Gros chiffre fin

Weight 200, très grand, en accent. Vert pour le positif, violet sinon.

Java DevOps Data

### 06 · Pill

Étiquette arrondie, fond violet pâle, légèrement pivotée. Tags et modalités.




### 07 · Étapes process

Pastilles numérotées en Caveat, reliées par un chemin pointillé serpentant.




### 08 · Photo-tirage

Cadre blanc type polaroïd, pivoté, légende manuscrite dessous.

l'argument décisif

### 09 · Carte d'emphase

Bloc en dégradé violet foncé, texte blanc. Un seul par page.



### 10 · Watermark

Symbole en débord de bord, opacité 0,3, pivoté. Jamais sous du texte.

Neoshore NEOSHORE.EU 07

### 11 · Footer

Logo discret, adresse du site et numéro de page. Présent sur toutes les pages de corps.

### Comment les combiner

Trois motifs maximum par page, dont un seul manuscrit. Si deux motifs se disputent l'attention, en retirer un.

# Des traits, ***jamais des aplats***.

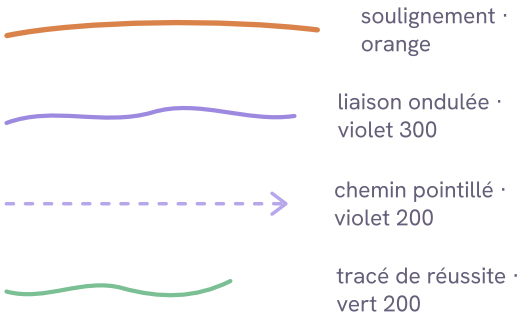
Les icônes sont linéaires, sans remplissage, à bouts arrondis. Elles complètent un libellé, elles ne le remplacent pas.

### Spécification d'icône



Grille 24 × 24 · trait 1,6 px · bouts et angles arrondis · violet #2A0080 ou encre #1F1638 · aucun remplissage, aucun dégradé, aucune icône bicolore.

### Traits dessinés




Tracés en SVG **stroke-width 2 à 3**, **stroke-linecap round**, courbes volontairement asymétriques. Un tracé parfaitement régulier trahit le style.

### Flèches

Uniquement ↗ ↘ ↓ ✓ en fin d'annotation manuscrite. Pas de flèche décorative isolée.

### Coches

Vert #4A9E7A pour le validé, orange #C06A1F pour la mise en garde, ✕ pour l'interdit.

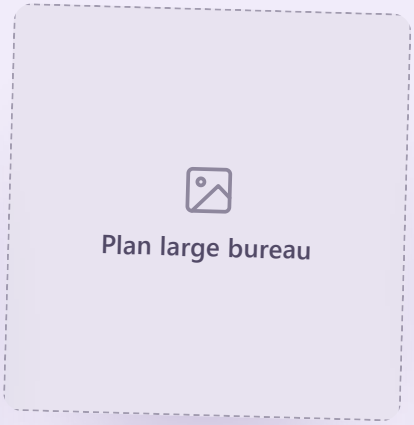
### À éviter

Icônes pleines, pictogrammes 3D, illustrations vectorielles de personnages, emoji.

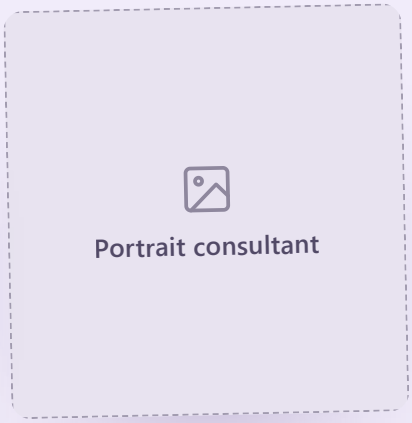
# Des gens au travail, ***pas des mises en scène***.




Format tirage — cadre blanc, rotation -2 à -3°, légende Caveat.




Format bleed — pleine largeur, coins doucement arrondis, sans cadre.




Portrait — regard hors caméra, lumière naturelle, arrière-plan réel.

### Ce qu'on photographie

- ✓ Des personnes identifiables, au travail, dans leur environnement réel
- ✓ Lumière naturelle, teintes chaudes, ombres douces
- ✓ Détails d'atelier : écrans, carnets, tableaux blancs annotés
- ✓ Cadrage un peu décentré, jamais parfaitement symétrique

### Ce qu'on écarte

- ✗ Banques d'images génériques : poignées de main, réunions souriantes
- ✗ Fonds studio blancs, détourages, incrustations
- ✗ Filtres colorés, duotone violet, saturation poussée
- ✗ Texte posé sur une zone chargée sans voile de lisibilité

Traitement : correction colorimétrique légère vers les tons chauds, contraste modéré. Aucune photo ne reçoit de teinte de marque. Le violet vient du cadre, pas de l'image.

# Direct, concret, ***orienté bénéfice client***.

**Court**

Une idée par phrase. Vingt mots maximum.

**Concret**

Un chiffre, un délai, un nom vaut mieux qu'un adjectif.

**Adressé**

On parle au client : « vous », « votre équipe ».

**Complice**

Le manuscrit ajoute une voix, en marge du discours.

## Avant / après

AVANT

« Nous mettons à votre disposition un panel de solutions d'externalisation innovantes et sur-mesure. »

APRÈS

« Votre équipe est opérationnelle en six semaines. »

AVANT

« Un accompagnement de qualité tout au long de votre projet de transformation. »

APRÈS

« Un interlocuteur unique, du premier entretien à la troisième année. »

## Annotations manuscrites — la voix en marge

*nos consultants, sur le terrain ↗*

*on porte ces risques pour vous ↓*

*ils restent ✓*

Six mots maximum, une flèche ou une coche, jamais d'information indispensable : l'annotation commente, elle n'informe pas seule.

## Vocabulaire à écarter

- solutions innovantes
- synergies
- leader du marché
- disruptif
- écosystème
- clé en main
- excellence opérationnelle

Chacun de ces mots peut être remplacé par un fait. S'il ne peut pas l'être, la phrase n'a rien à dire.

# Le même langage, ***à toutes les échelles***.

## CARTE DE VISITE · 85 × 55 MM




Recto blanc, verso en dégradé couverture. Marge interne 5 mm, logo aligné en haut à gauche. Papier mat 400 g minimum.

## LINKEDIN · AVATAR & BANNIÈRE




Avatar : symbole centré, marge interne d'un quart du cadre. Bannière : logo réverse à gauche, aucun texte dans le tiers droit masqué par la photo de profil.

## SIGNATURE E-MAIL




Texte en police système, aucune image de fond, aucune mention manuscrite : la signature doit rester lisible en texte brut.

## SLIDE TYPE · 1920 × 1080




### Supports non listés

Stand, roll-up, goodies, habillage véhicule : même palette, même typographie, un seul motif signature par support. Validation avant production.

### Documents bureautiques

Word et PowerPoint : papier crème, logo en tête, police système en substitution. Pas d'annotation manuscrite.

# Les accents ne portent ***jamais le texte courant***.

Rapports mesurés selon WCAG 2.1. Seuils : 4,5:1 pour le texte courant, 3:1 pour le texte de plus de 24 px, ou 19 px en gras.

| COMBINAISON | APERÇU | RATIO | USAGE AUTORISÉ |
|---|---|---|---|
| Encre sur papier violet | Texte | 14,7:1 | Tout usage |
| Violet sur papier violet | Texte | 12,8:1 | Tout usage |
| Blanc sur violet | Texte | 14,9:1 | Tout usage |
| Encre douce sur papier violet | Texte | 6,0:1 | Texte courant |
| Encre pâle sur papier violet | Texte | 5,1:1 | Labels, footer |
| Orange foncé sur papier crème | Texte | 3,4:1 | Grand texte |
| Vert sur blanc | Texte | 3,3:1 | Grand texte |
| Orange sur blanc | Texte | 2,9:1 | Décoratif |

### Règles fermes

- ✓ Le texte courant est en encre ou en violet, jamais en orange ni en vert
- ✓ Les annotations Caveat ne portent aucune information indispensable
- ✓ La couleur n'est jamais le seul indicateur : ajouter ✓ ou ✕
- ✓ Texte sur photo : voile foncé ou plage unie sous le texte

### Au-delà du contraste

Les rotations restent sous 3° : au-delà, la lecture ralentit. Les cartes pivotées ne se recouvrent jamais sur une zone de texte. Toute image porte un texte alternatif, y compris les watermarks, qui reçoivent un alt vide.

# Une question sur un usage ***non couvert*** ici ?

Cette charte couvre les cas courants. Pour tout support inhabituel — habillage véhicule, stand, goodies, animation — la validation se fait avant production, pas après.

*en cas de doute, on regarde ensemble ↘*

### FICHIERS SOURCES

Logos SVG et PNG, tokens CSS, deck de référence.

### AVANT PRODUCTION

Un bon à tirer relu, une épreuve couleur validée.

### MISE À JOUR

Toute évolution de la charte est diffusée en interne.